

Fortbildungs-Angebot

Diversity und Gender Mainstreaming

mit z.B. diesen Themen:

- Gender Mainstreaming und Diversity als Konzepte für Behörden, Unternehmen, Projekte
- Soziale Vielfalt wahrnehmen, leben, gestalten, wertschätzen
- Macht – Eigenmacht – Ohnmacht. Eine Frage, die Frauen beschäftigt, aber auch Männer bewegt
- Soziale Ungleichheit, Armutbedrohung und -bewältigung trifft besonders Frauen
- Älterwerden – in der Bedeutung für Frauen und für Männer und für ...
- BürgerInnenorientierung in Organisationen, Behörden, sozialen Institutionen, ...
- Wissenstransfer zwischen den Generationen in der Gesellschaft, im Arbeitsleben, im sozialen Miteinander
- Wahrnehmung und Umgang mit der Vielfalt sexueller Identitäten
- Gleichbehandlung von Frauen und Männern und ... in der Sprache: geschlechterspezifische Sprachsensibilität
- Gender – Diversity – Nachhaltigkeit
- Ortsplanung – ein Handlungsfeld (auch) für Frauen: Mitgestaltung des sozialen Umfeldes – Wohnen, Mobilität, Freizeit, Kultur/ Bildung, Energie, öffentlicher Raum,

Schäuble Institut
für Sozialforschung
Baumstraße 4
80469 München
Tel. 089 / 202 18 06

info@schaeuble-institut.de
www.schaeuble-institut.de

